

Pravidlá súťaže

„Súťaž o 40 tabletov iPad 2“

1. Organizátor súťaže: Organizátormi propagačnej súťaže s názvom „Súťaž o 40 tabletov iPad 2“ (ďalej len „súťaž“) sú Slovak Telekom, a. s., so sídlom Karadžičova 10, 825 13 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 35 763 469, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 2081/B (ďalej len „spoločnosť Slovak Telekom“) a Zoznam, s.r.o., so sídlom Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 36 029 076, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Sro, vložka číslo: 24598/B (ďalej len „spoločnosť Zoznam“). Organizátori súťaže vydávajú tieto Pravidlá súťaže. Účelom súťaže je propagácia a podpora predaja koncových komunikačných zariadení ponúkaných spoločnosťou Slovak Telekom a elektronických komunikačných služieb poskytovaných spoločnosťou Slovak Telekom a propagácia a podpora značky Zoznam.

2. Ceny do súťaže: Poskytovateľom cien do súťaže je spoločnosť Zoznam.

3. Trvanie súťaže: Súťaž sa uskutoční v čase od 03.10.2011 do 04.12.2011, vrátane týchto dní.

4. Účastníci súťaže: Súťaže sa môžu zúčastniť všetky fyzické osoby aj právnické osoby, ktoré splnia podmienky stanovené v týchto Pravidlách súťaže (ďalej len „Pravidlá“), najmä podmienky súťaže uvedené v bode 5. týchto Pravidiel (ďalej len „Účastník súťaže“). Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby v pracovnom pomere alebo v pomere obdobnom pracovnému pomeru k organizátorom súťaže a ani príbuzní týchto osôb v priamom rade.

5. Podmienky súťaže: Do žrebovania bude automaticky zaradený každý Účastník súťaže, ktorý v čase trvania súťaže podľa bodu 3. týchto Pravidiel súťaže:

A. zrealizuje v súvislosti s objednávkou zadanou prostredníctvom Služby e-shop na web stránkach spoločnosti Slovak Telekom kúpu tovaru alebo služieb, ktorých predaj uskutočňuje spoločnosť Slovak Telekom ako predávajúci,

a) na web stránke www.t-mobile.sk alebo www.telekom.sk, ak Účastník súťaže uzavrie so spoločnosťou Slovak Telekom novú zmluvu o pripojení alebo nový dodatok k už existujúcej zmluve o pripojení so záväzkom viazanosti na 24 mesiacov (ďalej tiež ako „zmluva“), ktorých predmetom bude ktorýkoľvek mesačný program služieb z aktuálnej ponuky mobilných hlasových služieb poskytovaných spoločnosťou Slovak Telekom, s výnimkou programu služieb Bez záväzkov, alebo

b) na web stránke www.t-com.sk alebo www.telekom.sk, ak Účastník súťaže uzavrie so spoločnosťou Slovak Telekom novú zmluvu o pripojení alebo nový dodatok k už existujúcej zmluve o pripojení (ďalej tiež ako „zmluva“), v oboch prípadoch so záväzkom viazanosti na 24 mesiacov, ktorých predmetom bude:

- i. ktorýkoľvek z aktuálnej ponuky programov služieb Magio internet, Magio internet Solo a Magio internet Optik, alebo
- ii. ktorýkoľvek z aktuálnej ponuky programov služieb digitálnej televízie Magio TV, Magio TV Optik a Magio Sat,

- iii. ktorýkoľvek z aktuálnej ponuky voliteľných volacích programov služby TP1 pre domácnosti (Rodinná linka), TP1 a ISDN BRA pre firemných zákazníkov, Volania Optik a Hlasovej služby Benefit,

pričom podmienkou zaradenia do žrebovania ďalej je, že zmluva musí byť platná a s ňou súvisiaca služba (program služieb) musí byť aktívna (aktívny) v čase trvania súťaže.

B. Z účasti v žrebovaní sú vylúčené všetky osoby, voči ktorým spoločnosť Slovak Telekom eviduje neuhradenú splatnú pohľadávku (vrátane pohľadávky na zaplatenie zábezpeky na cenu za poskytnuté alebo požadované služby alebo tovary alebo inej finančnej zábezpeky) alebo ktorým bolo z dôvodov prípustných podľa zákona o elektronických komunikáciách spoločnosťou Slovak Telekom zastavené alebo prerušené poskytovanie služieb.

6. Žrebovanie: Účastník súťaže bude zaradený do žrebovania vo vzťahu ku každej jednotlivéj zrealizovanej objednávke, zadanej Účastníkom súťaže prostredníctvom Služby e-shop, iba jedenkrát. V prípade, ak Účastník súťaže splní podmienky podľa týchto Pravidiel vo vzťahu k viacerým zrealizovaným objednávkam, zadaným Účastníkom súťaže prostredníctvom Služby e-shop, bude zaradený do žrebovania vo vzťahu ku každej takejto zrealizovanej objednávke, zadanej Účastníkom súťaže prostredníctvom Služby e-shop. Do žrebovania o vecné výhry bude zaradený každý Účastník súťaže, spĺňajúci podmienky určené v týchto Pravidlách, ak nie je zo súťaže vylúčený v zmysle týchto Pravidiel. Žrebovanie výhercov sa uskutoční 31.10.2011, 30.11.2011 a 15.12.2011 za prítomnosti notára. 31.10.2011 bude vyžrebovaných 16 výhercov, 30.11.2011 16 výhercov a 15.12.2011 8 výhercov a 20 náhradníkov.

7. Určenie výhercov: Identifikácia výhercov jednotlivých výhier sa uskutoční na základe údajov o Účastníkovi súťaže uvedených v príslušnej zmluve, v súvislosti s ktorou Účastník súťaže splnil podmienky súťaže a v súvislosti s ktorou bol Účastník súťaže vyžrebovaný. Podmienkou vzniku nároku na výhru je, aby vyžrebovaný Účastník súťaže (ďalej len „Výherca“), ktorému bol aktivovaný program služieb alebo služba, mal ku dňu uskutočnenia žrebovania, ako aj ku dňu uplatnenia si nároku na výhru, aktívny program služieb alebo službu, vo vzťahu ku ktorým sa Účastník súťaže zúčastnil na súťaži a na žrebovaní v súlade s týmito Pravidlami.

8. Výhra: Účastníci súťaže môžu vyhrať jednu zo štyridsiaticich cien poskytnutých do súťaže spoločnosťou Zoznam, ktorými je štyridsať tabletov iPad 2.

9. Oznámenie výhry a uplatnenie si nároku na výhru: Každý Výherca bude najneskôr do 23.12.2011 upovedomený o tom, že bol žrebovaním určený za Výhercu, ako aj o spôsobe prevzatia výhry, a to telefonicky na telefónne číslo, v súvislosti s ktorým Výherca splnil podmienky tejto súťaže, alebo ktoré uviedol ako svoj kontaktný údaj v súvislosti so splnením podmienok tejto súťaže. Odovzdanie výhier výhercom zabezpečí spoločnosť Zoznam. Výherca potvrdí prevzatie výhry podpisom na preberacom protokole, na ktorom bude uvedená aj hodnota výhry.

10. Každý Účastník súťaže splnením podmienok účasti v súťaži zároveň udeľuje organizátorom súťaže svoj súhlas s týmito Pravidlami, ako aj so spracúvaním svojich údajov organizátormi súťaže, v rozsahu údajov uvedených v príslušnej zmluve, v súvislosti s ktorou bol zaradený do súťaže, a to na účely súvisiace s uskutočnením súťaže v súlade s týmito Pravidlami. Účastník súťaže udeľuje svoj súhlas so spracúvaním svojich údajov podľa toho bodu Pravidiel na dobu

neurčitú. Pri spracovaní osobných údajov postupujú organizátori súťaže v súlade s ustanoveniami zákona č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov v platnom znení.

11. Všetky výhry podľa týchto Pravidiel poskytne do súťaže spoločnosť Zoznam ako poskytovateľ výhry. Výhercovia nemajú právo uplatňovať si u spoločnosti Slovak Telekom vady výhry. Vlastnícke právo k výhram na výhercov prevádza a zodpovednosť za vady výhier poskytnutých do tejto súťaže nesie spoločnosť Zoznam ako poskytovateľ výhier v súlade s príslušnými ustanoveniami o zodpovednosti za vady podľa zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v platnom znení. Výhercovia môžu svoje prípadné nároky zo zodpovednosti za vady výhier uplatňovať priamo u poskytovateľa výhier.

12. Ak si Výherca neuplatní nárok na výhru, vzdá sa výhry, odoprie súhlas, odmietne podpísať protokol o prevzatí výhry, resp. nesplní inú podmienku podľa týchto Pravidiel, stráca týmto nárok na príslušnú výhru a nemá nárok ani na náhradné plnenie. V prípade, ak nebude možné ani pri vynaložení všetkého úsilia, ktoré je možné od organizátora súťaže požadovať, niektorého Výhercu kontaktovať spôsobom podľa bodu 9. týchto Pravidiel ani do 3 pracovných dní odo dňa žrebovania, uplynutím posledného dňa tejto lehoty zaniká nárok tohto Výhercu na výhru. V prípade straty nároku Výhercu na príslušnú výhru podľa tohto bodu Pravidiel, nárok na príslušnú výhru získa namiesto neho náhradník vyžrebovaný v prvom poradí. Ak nastane rovnaká situácia aj pri prvom náhradníkovi, výhru získava náhradník vyžrebovaný v druhom poradí, a tak sa pokračuje ďalej, až kým nedôjde k odovzdaniu výhry náhradníkovi. Organizátor súťaže bude postupovať pri oznamovaní výhry a pri uplatňovaní si nároku na výhru vo vzťahu k náhradníkom primerane podľa postupu stanoveného v bode 9. týchto Pravidiel.

13. Pravidlá súťaže budú počas doby trvania súťaže zverejnené na internetovej stránke www.telekom.sk/sutaz, kde budú taktiež zverejnení aj jej výhercovia.

14. „Výhra podlieha dani z príjmov v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov a výhercovia sú povinní pri zdanení výhry postupovať podľa tohto zákona. Výhry odovzdané výhercom predstavujú výhry pred zdanením a organizátor súťaže nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek daňové povinnosti vyplývajúce z prijatia výhry Výhercom.“

15. Výherca nemá právny nárok na výmenu výhry alebo výplatu jej hodnoty formou peňažnej alebo akejkoľvek inej kompenzácie. Účastník súťaže berie na vedomie, že výhry zo stávok a hier nie je možné podľa platných právnych predpisov vymáhať súdnou cestou. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo meniť pravidlá a podmienky súťaže, najmä, ale nie výlučne, pravidlá žrebovania výhercov, dátum uskutočnenia žrebovania, počet výhercov, ako aj druhy výhier, ktoré budú predmetom žrebovania. Zmenu pravidiel a podmienok súťaže organizátor súťaže vhodným spôsobom zverejní, najmä spôsobom podľa bodu 13. týchto Pravidiel.

V Bratislave dňa 30.septembra 2011

Slovak Telekom, a. s., so sídlom Karadžičova 10, 825 13 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 35 763 469, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 2081/B

Zoznam, s.r.o., so sídlom Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 36 029 076, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Sro, vložka číslo: 24598/B

Výhry

40 x tablet iPad 2